

KULTŪROS IR MENO SRIČIŲ PROJEKTŲ VERTINIMO APRAŠAS

Kultūros ir meno sritys

1. Architektūra ir dizainas
2. Vizualieji menai (dailė, fotografija, tarpdisciplininis menas)
3. Scenos menai (teatras, opera, muzikinis teatras, šokis, cirkas)
4. Muzika
5. Literatūra
6. Kinas
7. Etninė kultūra ir tautodailė
8. Mėgėjų menas
9. Atminties institucijos (bibliotekos, archyvai, muziejai)
10. Kultūros paveldas
11. Tarpšritiniai projektai

Projektų vertinimo strateginiai prioritetai ir jų balai

Prioritetai	Balai	Vertinimo apibūdinimas (projektas turi atitikti bent vieną prioritetą ir ne daugiau kaip 3)
Vaikų ir jaunimo kultūrinis ugdymas	0–10	Kultūrinės veiklos, formuojančios asmens vertybines nuostatas, platų kultūrinį akiratį, ugdančios komunikacinius, meninius gebėjimus, ugdančios kūrybinę saviraišką, prigimtine vaiko kultūrą. Šių nuostatų formavimo procese turi dalyvauti profesionalūs menininkai (ar jų kolektyvai), įvairių sričių kultūros darbuotojai, iškilios krašto asmenybės. Pasirenkamos veiklos formos turėtų skatinti bendradarbiavimo ir partnerystės ryšius su įvairių tipų mokyklomis, profesinio mokymo įstaigomis, turinčiomis tokiai veiklai tinkamą bazę, įrangą ir kitus resursus. Kultūrinio ugdymo veiklose turi dalyvauti visų amžiaus gupių vaikai ir jaunimas, skatintinos veiklos, sudarančios sąlygas įvairiai vaikų ir jaunimo meninės kūrybos veiklai, kūrybiniams eksperimentams.
Kultūra regionuose	0–10	Visų kultūros ir meno sričių veikla, sudaranti prielaidas šiuolaikinės visuomenės poreikius atitinkančių kultūrinių ir socialinių kompetencijų ugdymui regionuose, skatinanti profesionaliojo meno sklaidą, padedanti atskleisti regiono savitumą, siekianti įtraukti į kultūrinę veiklą visas vietas gyventojų socialines grupes, sudaranti sąlygas gyventojų kūrybingumo ugdymui ir saviraiškai. Vykdomi regioniniai projektai, jungiantys bendrai veiklai įvairias kultūros įstaigas (bendruomenės užsienyje), aktualizuojantys kultūros paveldą, inovatyvūs, tarpdisciplininiai, interaktyvūs, eksperimentiniai meno projektai, skatinantys kultūrinį turizmą, populiarinantys regionų kultūrą, visų žanrų mėgėjų meno projektai.
Kultūros prieinamumo didinimas	0–10	Siekama, kad kultūros paslaugos būtų prieinamos ir patrauklios visoms gyventojų grupėms, nepriklausomai nuo jų gyvenamosios vietos, socialinės ar ekonominės padėties, kad kiekvienas visuomenės narys gautų informaciją

visoms amžiaus ir socialinėms grupėms		apie kultūrą, galėtų ja naudotis ir pritaikyti. Kultūros prieinamumo skatinimo priemonėmis – kūrybinėmis ir kultūrinėmis iniciatyvomis, gali būti skatinamas visuomenės domėjimasis savo šalies istorija, paveldu, stiprinamas bendruomeniškumas, plėtojamas kūrybinis mąstymas ir kūrybiškumas. Pasirenkamos tokios veikimo formos, kurios pritrauktų įvairias visuomenės grupes į kultūros objektus ir kultūros bei meno renginius. Kultūros prieinamumo didinimo tikslus taip pat įgyvendina kūrybinių paslaugų ir produktų pritaikymas bei jų kryptinga sklaida šalyje, pasitelkiant pažangias technologijas, inovatyvias formas ir turinio sprendimus, atsižvelgiant į šiuolaikinės visuomenės poreikius ir lūkesčius.
Kultūros produktų ir paslaugų inovacijos	0–10	Kultūros produktų ir paslaugų inovacijos – tai kuriamos ir diegiamos sisteminės inovacijos intelektualinio ir materialaus produkto kūrybos, gamybos ir jo panaudojimo srityse (naujas požiūris į produktą, jo panaudojimą), pažangių technologijų kūrimas ir jų taikymas (idėjos, keičiančios požiūrį į kultūros turinio prieinamumą ir panaudojimą, kūrybinių sprendimų taikymas kituose sektoriuose), naujų ekonominių, organizacinių ir valdymo sprendimų kūrimas ir diegimas įvairiose kultūros veiklos srityse (naujas požiūris į auditoriją, socialinius ryšius, rinkos segmentus, dalyvavimo kultūros skatinimas) bei įvairūs šių inovacijų junginiai. Šios inovacijos kuria arba panaudoja kultūros, simbolinį turinį ir pasižymi tarpsektoriškumu. Inovacijomis negali būti laikomos įgyvendinamos gerai žinomos idėjos, besiremiančios nusistovėjusiomis kultūros veiklos taisyklėmis.
Kultūros tapatumas, lietuvių kalbos gyvybingumo išsaugojimas	0–10	Veiklos, sudarančios sąlygas išsaugoti Lietuvos kultūrinę tapatybę ir lygiavertę raišką Europoje ir pasaulyje, jos tęstinumą ir atsinaujinimą, išsaugant savo unikalumą, formuojant šiuolaikinės visuomenės vertybes, socialinės ir kultūrinės savivokos kompetencijas. Kultūrinės veiklos, skatinančios daugiakalbėje skaitmeninių technologijų aplinkoje išsaugoti kalbinę ir kultūrinę tapatybę kaip pagrindinę demokratinės visuomenės raidos ir lygiateisio lietuvių kalbos vartojimo sąlygą, užtikrinančią visavertį Lietuvos piliečių dalyvavimą socialiniame, politiniame ir kultūriniame gyvenime, mažinantys lietuviškai kalbančios bendruomenės atskirtį globalioje žinių visuomenėje.

Kultūros ir meno sričių vertinimo kriterijai ir jų balai

1. Projekto meninė ir kultūrinė vertė	
Balai	Vertinimo apibūdinimas
40	<ul style="list-style-type: none"> • Projekto idėja / turinys/ koncepcija: 1) novatoriška/ originali/ aktuali, 2) pasižymi meninės ir kultūrinės veiklos kokybe (profesionalumas, kūrybingumas, atvirumas, vertybinė savimonė); 3) aiškiai atskleista projekto nauda/ poveikis kultūros ir visuomenės raidai; • Projekto tiksiai, uždaviniai ir numatomos priemonės susiję tarpusavyje (koreliuoja): 1) įgyvendinimo priemonės atitinka deklaruojamus tikslus ir uždavinius, 2) detalizuoti veiklos etapai, 3) sudaryta veiksminga/ originali programa; • Projekto dalyviai ir tikslinė(s) grupė(s): 1) numatyti reprezentatyvūs dalyviai ir aiškiai apibrėžtos jų funkcijos, 2) kultūrinė ir (ar) meninė veikla diferencijuojama pagal tikslinę(es) grupę(es), kuriai(ioms) skiriamas projektas: tarptautinis, nacionalinis, regioninis, lokalus, 3) numatyta efektyvi sklaidos strategija (diferencijuojama pagal tikslinę(es) grupę(es), kuriai(ioms) skiriamas projektas);

	<ul style="list-style-type: none"> • Projekto rezultatai ir tęstinumas: 1) projektas skatina visuomenės dalyvavimą kultūrinėje veikloje ir (ar) ugdo kūrybos gebėjimus; 2) projekto rezultatai lengvai prieinami kultūros vartotojui, 3) kryptinga tęstinė kultūrinė ir (ar) meninė veikla arba turi realias tęstinumo perspektyvas.
30	<ul style="list-style-type: none"> • Projekto idėja/ turinys/ koncepcija: 1) novatoriška/ originali/ aktuali, 2) pasižymi meninės ir kultūrinės veiklos kokybe (profesionalumas, kūrybingumas, atvirumas, vertybinė savimonė); 3) atskleista projekto nauda/ poveikis kultūros ir visuomenės raidai; • Projekto tikslai, uždaviniai ir priemonės susiję tarpusavyje (koreliuoja): 1) įgyvendinimo priemonės atitinka deklaruojamus tikslus ir uždavinius, 2) numatyti veiklos etapai, 3) sudaryta programa; • Projekto dalyviai ir tikslinė(s) grupė(s): 1) numatyti dalyviai ir apibrėžtos jų funkcijos, 2) kultūrinė ir (ar) meninė veikla diferencijuojama pagal tikslinę(es) grupę(es), kuriai(ioms) skiriamas projektas: tarptautinis, nacionalinis, regioninis, lokalus, 3) numatyta sklaidos strategija (diferencijuojama pagal tikslinę(es) grupę(es), kuriai(ioms) skiriamas projektas); • Projekto rezultatai ir tęstinumas: 1) projektas skatina visuomenės dalyvavimą kultūrinėje veikloje ir (ar) ugdo kūrybos gebėjimus; 2) projekto rezultatai lengvai prieinami kultūros vartotojui, 3) tęstinė kultūrinė ir (ar) meninė veikla arba turi realias tęstinumo perspektyvas.
20	<ul style="list-style-type: none"> • Projekto idėja/ turinys/ koncepcija: 1) veikiau tradicinė, nei novatoriška/ originali/ aktuali, 2) iš dalies pasižymi meninės ir kultūrinės veiklos kokybe (profesionalumas, kūrybingumas, atvirumas, vertybinė savimonė); 3) menkai atskleista projekto nauda/ poveikis kultūros ir visuomenės raidai; • Projekto tikslai, uždaviniai ir priemonės susiję tarpusavyje (koreliuoja): 1) įgyvendinimo priemonės atitinka deklaruojamus tikslus ir uždavinius, 2) numatyti veiklos etapai, 3) sudaryta programa; • Projekto dalyviai ir tikslinė(s) grupė(s): 1) numatyti dalyviai, bet neaiškiai apibrėžtos jų funkcijos, 2) kultūrinė ir (ar) meninė veikla nediferencijuojama pagal tikslinę(es) grupę(es), kuriai(ioms) skiriamas projektas: tarptautinis, nacionalinis, regioninis, lokalus, 3) numatyta sklaidos strategija nediferencijuojama pagal tikslinę(es) grupę(es), kuriai(ioms) skiriamas projektas; • Projekto rezultatai ir tęstinumas: 1) projektas iš dalies skatina visuomenės dalyvavimą kultūrinėje veikloje ir (ar) ugdo kūrybos gebėjimus; 2) projekto rezultatai prieinami kultūros vartotojui, 3) tęstinė kultūrinė ir (arba) meninė veikla arba turi tam tikras tęstinumo perspektyvas.
10	<ul style="list-style-type: none"> • Projekto idėja/ turinys/ koncepcija: 1) nėra novatoriška/ originali/ aktuali, 2) nepasižymi meninės ir kultūrinės veiklos kokybe (profesionalumas, kūrybingumas, atvirumas, vertybinė savimonė); 3) neatskleista projekto nauda/ poveikis kultūros ir visuomenės raidai; • Projekto tikslai, uždaviniai ir priemonės susiję tarpusavyje (koreliuoja): 1) įgyvendinimo priemonės menkai atitinka deklaruojamus tikslus ir uždavinius, 2) nedetalizuoti veiklos etapai, 3) nesudaryta veiksminga/ originali programa; • Projekto dalyviai ir tikslinė(s) grupė(s): 1) nenurodyti konkretūs dalyviai ir neapibrėžtos jų funkcijos, 2) kultūrinė ir (ar) meninė veikla nediferencijuojama pagal tikslinę(es) grupę(es), kuriai(ioms) skiriamas projektas: tarptautinis, nacionalinis, regioninis, lokalus, 3) nenumatyta efektyvi sklaidos strategija

	<p>(nediferencijuojama pagal tikslinę(es) grupę(es), kuriai(ioms) skiriamas projektas);</p> <ul style="list-style-type: none"> Projekto rezultatai ir tęstinumas: 1) projektas neskatina visuomenės dalyvavimo kultūrinėje veikloje ir (ar) neugdo kūrybos gebėjimų; 2) projekto rezultatai menkai prieinami kultūros vartotojui, 3) neaiškios tęstinumo perspektyvos.
0	Projektas netenkina minimalių meninės ir kultūrinės vertės prielaidų.

2. Projekto sąmatos tikslingumas ir pagrįstumas	
Balai	Vertinimo apibūdinimas
10	<p>Projekto sąmata atitinka šiuos požymius:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sąmatoje nurodytos išlaidos tiesiogiai susijusios su projektu ir yra būtinos jo tikslams ir rezultatams pasiekti; išlaidos yra aiškios, detalizuotos ir realios, atitinkančios rinkos kainas; prašoma finansuoti suma neviršija leistino prašomos sumos dydžio; sąmata parengta laikantis teisės aktų reikalavimų.
8	<p>Projekto sąmata labiau atitinka nei neatitinka šiuos požymius:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sąmatoje nurodytos išlaidos tiesiogiai susijusios su projektu ir yra būtinos jo tikslams ir rezultatams pasiekti; išlaidos yra aiškios, detalizuotos ir realios, atitinkančios rinkos kainas; prašoma finansuoti suma neviršija leistino prašomos sumos dydžio; sąmata parengta laikantis teisės aktų reikalavimų.
5	<p>Projekto sąmata iš dalies atitinka šiuos požymius:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sąmatoje nurodytos išlaidos tiesiogiai susijusios su projektu ir yra būtinos jo tikslams ir rezultatams pasiekti; išlaidos yra aiškios, detalizuotos ir realios, atitinkančios rinkos kainas; prašoma finansuoti suma neviršija leistino prašomos sumos dydžio; sąmata parengta laikantis teisės aktų reikalavimų.
3	<p>Projekto sąmata labiau neatitinka nei atitinka šiuos požymius:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sąmatoje nurodytos išlaidos tiesiogiai susijusios su projektu ir yra būtinos jo tikslams ir rezultatams pasiekti; išlaidos yra aiškios, detalizuotos ir realios, atitinkančios rinkos kainas; prašoma finansuoti suma neviršija leistino prašomos sumos dydžio; sąmata parengta laikantis teisės aktų reikalavimų.
0	<p>Projekto sąmata neatitinka šių požymių:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sąmatoje nurodytos išlaidos tiesiogiai susijusios su projektu ir yra būtinos jo tikslams ir rezultatams pasiekti; išlaidos yra aiškios, detalizuotos ir realios, atitinkančios rinkos kainas; prašoma finansuoti suma neviršija leistino prašomos sumos dydžio; sąmata parengta laikantis teisės aktų reikalavimų.

3. Projekto vadovo patirtis, kvalifikacija ir kiti projekto vykdytojai	
Balai	Vertinimo apibūdinimas
10	<ul style="list-style-type: none"> Projekto vadovo aukšta kvalifikacija ir didelė patirtis vykdant arba organizuojant

	<p>analogiškas kultūrinės ir (ar) meninės veiklas (pateiktas svarbiausių įgyvendintų projektų sąrašas);</p> <ul style="list-style-type: none"> • kitų projekto vykdytojų aukšta kvalifikacija ir didelė patirtis vykdant analogiškas kultūrinės ir (ar) meninės veiklas; • projekto vadovo bei vykdytojų įgyvendintų projektų rezultatyvumas, geokultūrinė aprėptis; kultūrinis rezonansas, gauti kultūrinės ir (ar) meninės veiklos įvertinimai.
5	<ul style="list-style-type: none"> • Projekto vadovo ribota kvalifikacija ir patirtis vykdant arba organizuojant analogiškas kultūrinės ir (ar) meninės veiklas (nepateiktas svarbiausių įgyvendintų projektų sąrašas); • kitų projekto vykdytojų ribota kvalifikacija ir patirtis vykdant analogiškas kultūrinės ir (ar) meninės veiklas; • projekto vadovo bei vykdytojų įgyvendintų projektų rezonansas ribotas.
0	<ul style="list-style-type: none"> • Projekto vadovas nekvalifikuotas, neturi patirties vykdant arba organizuojant analogiškas kultūrinės ir (ar) meninės veiklas; • nenurodyti kiti projekto vykdytojai (kuratoriai, koordinatoriai, kūrėjai, atlikėjai ir kt.); • nepateiktas projekto vadovo įgyvendintų projektų sąrašas.

4. Projekto rėmėjų įsipareigojimai	
Balai	Vertinimo apibūdinimas
5	<ul style="list-style-type: none"> • Projekto įgyvendinimui numatytas rėmėjų indėlis ir pritraukiamos lėšos iš kitų finansavimo šaltinių: savivaldybių, privačių rėmėjų, užsienio valstybių organizacijų ir kt. (kartu su paraiška pateikti rėmėjų indėlių ir (ar) ketinimus patvirtinantys dokumentai).
0	<ul style="list-style-type: none"> • Projekto įgyvendinimui nenumatytas rėmėjų indėlis.

5. Projektu skatinama partnerystė ir bendradarbiavimas tarp skirtingų sektorių ir institucijų	
Balai	Vertinimo apibūdinimas
5	<ul style="list-style-type: none"> • Projektas įgyvendinamas užtikrinant vieno ir daugiau kultūrinių ir (ar) socialinių partnerių bendradarbiavimą (kartu su paraiška pateikti bendradarbiavimo pagrindimo dokumentai).
0	<ul style="list-style-type: none"> • Projektas įgyvendinamas nedalyvaujant kitiems kultūriniais ir (ar) socialiniams partneriams.